**Université Ahmed Benyahya El Wancharissi- .**

**Faculté des lettres et langues .**

**Département des lettres et langues étrangères.**

**Module : Ethique et Déontologie**

**Master 1 - Didactique .**

**Cours n°3 : Les valeurs professionnelles .**

Le terme « valeur » apparaît dès 1694 dans le Dictionnaire de l’Académie et signifie soit la qualité (par exemple la générosité), soit la personne qui en est dotée (une personne « de valeur », une personne généreuse). Il passera du langage courant au langage technique.

Une valeur représente un ensemble de convictions, de principes et de croyances qui revêtent une grande importance pour vous et qui influencent votre manière d'être et de vivre

**Les valeurs professionnelles**

Les valeurs au sein du milieu professionnel sont indirectement liées à vos valeurs personnelles, où sont le produit de votre éducation, de votre environnement de vie, ainsi que de vos expériences. et rencontres. En conséquence, ces expériences personnelles auront inévitablement une incidence sur vos valeurs en tant que professionnel.

Ainsi, comprendre ses valeurs professionnelles permet d'évoluer au sein d'une organisation qui elle-même valorise certaines valeurs, telles que la responsabilité, la discrétion, le respect et la ponctualité.

In  Extending the cross-cultural validity of the theory of basic human values with a different method of measurement”,  Shalom H. Schwartz a identifié 10 valeurs de référence fondamentales. Ces valeurs comprennent l'autonomie (pensée et action indépendantes, créativité et curiosité), la stimulation (une vie excitante et variée, remplie de défis), l'hédonisme (la recherche du plaisir), la réussite (le succès basé sur les normes sociales), le pouvoir (statut social, prestige, contrôle et domination sur les autres et les ressources), la sécurité (sûreté, harmonie et stabilité de la société, des autres et de soi-même), la conformité (modération des actions et des impulsions qui pourraient nuire aux autres ou enfreindre les normes sociales), la tradition (respect, engagement et acceptation des coutumes de sa culture ou de sa religion), la bienveillance (préservation et amélioration du bien-être de son entourage) et l'universalisme (compréhension, appréciation, tolérance et protection du bien-être des autres et de la nature).

**L’éthique professionnelle:**

L'approche de l'éthique professionnelle doit être fondée à la fois sur l'aspect moral (en ne négligeant pas les principes) et sur l'aspect éthique (en se demandant quelle est la décision optimale dans la situation actuelle).

Dans le contexte de l'éthique professionnelle, la réflexion se concentre sur les valeurs qui guident les comportements des professionnels et qui sont concrétisées dans les codes de déontologie. Les valeurs adoptées par les ingénieurs adoptent un modèle global pour la pratique. Un ingénieur exemplaire se caractérise notamment par sa compétence, sa responsabilité et son engagement social. Le code de déontologie intervient pour expliquer concrètement ce que cela implique dans la réalité quotidienne, en précisant les devoirs et obligations découlant de cet idéal professionnel.

**Références bibliographiques**

MORENCY, M.-A., SIMARD, J., « Aux sources de la déontologie québécoise », **Organisations et territoires**, automne 2004, p. 63-70.

SIROUX, D., « Déontologie », dans M. Canto-Sperber (dir.), **Dictionnaire d’éthique et de philosophie morale**, Paris, Quadrige, 2004, p. 474-477.