

TD1/ Rappel (3 heures).

1. INTRODUCTION

La communication n'est pas un phénomène nouveau. Elle a toujours existé, elle fait partie de l'histoire de l'humanité. Aussi loin que remonte l'histoire des hommes, la communication a toujours été un élément essentiel de la vie en société. Elle est si fondamentale et omniprésente que nous la pratiquons sans nous en rendre compte.

La communication est si indispensable que tout épanouissement est impossible sans elle. Toute organisation sociale dépend de la communication (toute notre vie est communication). Donc la famille, l'école, l'université, le village, la ville, l'entreprise etc. existent, se perpétuent et se transforment à cause de l'influence de la communication.

RAPPELS DÉFINITOIRES : LA COMMUNICATION, LE LANGAGE, LES LANGUES

Il convient de reprendre les bases déjà étudiées dans les différents cours de la linguistique. Nous voyons ici **la communication** comme un moyen de transmettre voire, d'échanger des informations à l'aide d'un **code** plus ou moins sophistiqué. Vous avez pu voir au premier semestre en LINGUISTIQUE L1 que **les animaux** utilisent en général un code à nombre de signes limité, pour lequel un signe=un sens univoque. Le code en question peut utiliser des canaux variables (visuels, auditifs, odorants, etc.) La communication a pour but de satisfaire des besoins immédiats (alerter d'un danger, signifier une source de nourriture, favoriser la reproduction, etc.). Que ce soit à l'aide de gestes, postures ou à l'aide du langage, l'homme est doué par sa capacité d'abstraction et de symbolisation d'une capacité de communication plus complexe. Il peut notamment par la communication verbale mais également non verbale s'exporter dans le temps et dans l'espace, évoquer des notions abstraites, parler et même désigner des personnes qui ne font pas partie de l'interaction verbale...

COMMUNICATION	LANGAGE	LANGUES
----------------------	----------------	----------------

<p>Moyen de transmettre ou d'échanger des informations ou de partager sa pensée, être en relation avec l'autre à l'aide d'un code plus ou moins sophistiqué. Le code peut utiliser des canaux variables (visuels ; auditifs ; multimodale : tactiles, sensoriels, etc.). L'Homme peut par la communication, verbale et/ou non-verbale, s'exporter dans le temps et l'espace, évoquer des notions abstraites, parler et même désigner des personnes qui ne font pas partie de l'interaction. C'est la transmission d'informations ou de signaux à l'aide d'un code.</p>	<p>Faculté universelle des êtres humains à s'exprimer et à communiquer au moyen d'un système de signes corporels (vocaux ou gestuels).</p> <p>Il est spécifique à l'homme. Il est doublement articulé et a une notion d'intentionnalité (permet de s'abstraire de l'ici et du maintenant). Sa syntaxe est complexe ; il ne sert pas qu'à décrire le monde (pas forcément utilitaire) mais a bien d'autres choses.</p> <p>Le langage est un système de signes qui est doté d'une sémantique (porteur de sens).</p>	<p>Système de signes (vocaux, etc.). C'est un ensemble de règles plus ou moins codifiées. Les signes sont doublement articulés (signifié/ signifiant ; planification/ production). La langue est une convention entre les interlocuteurs, elle est propre à une communauté.</p> <p>La langue est un produit qui est acquis. C'est un instrument de communication, mais aussi un code. Ce code est constitué en un système de règles, qui sont communes à une même communauté. Les membres d'une même communauté culturelle, politique, géographique, etc. vont partager un même système de signe qui constitue la langue. Ce système de signes peut être comparé à une sorte de filtre. Les langues sont différentes par rapport au système phonologique mais aussi au vocabulaire et à la syntaxe.</p>
---	--	--

COMMUNICATION ANIMALE	COMMUNICATION CHEZ L'HOMME
<p>Les animaux communiquent pour des besoins vitaux. Ils ne communiquent pas à l'aide de paroles. La communication animale peut avoir plusieurs fonctions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fonction de reconnaissance ® <u>Ex</u> : pour les singes verts, les mères vont reconnaître les cris de leurs enfants mais aussi reconnaître les enfants d'une autre femelle. - Fonction de domination ou d'affirmation ® <u>Ex</u> : manifestation de petits grognements face au chef chez les singes. - Fonction de protection ® cris selon le type de danger, plus important ou plus grave (chez les singes par exemple) - Fonction de reproduction ® D'une espèce à l'autre, il existe de nombreux signaux pour permettre aux mâles et aux femelles de se rejoindre. <p>Le langage des animaux est très restreint. Leur communication animale rattache à tout ce qui est vital. On retrouve très peu d'éléments, et de combinaisons et les informations sont amoindries. Les animaux utilisent des codes qui sont composés de signes (<i>Un signe = un sens univoque</i>). La créativité du langage est quasi absente. Les discours chez les animaux sont énormément limités. Les connaissances ne se transmettent pas par une tiers personnes, pas de rumeurs chez les animaux. Leur capacité d'abstraction est inexistante, c'est-à-dire que les choses n'existent que parce qu'elles sont là.</p>	<p>L'Homme détient une capacité d'abstraction et de symbolisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abstraction → fait référence à la capacité chez l'Homme de sortir du cadre unique, de contingence soit de s'abstraire du présent ; de voyager par la communication dans l'espace et dans le temps, faire référence à l'imaginaire (« il était une fois »), etc. - Symbolisation → fait que notre cerveau est capable, est en mesure de créer des images, des explications. Il est capable d'une communication beaucoup plus complexe grâce à la communication verbale mais également non verbale (gestuelle et para verbale). <p>La communication non verbale → fait référence à la communication multimodale. On a des éléments répétitifs qui sont des signes mentaux naturels ou culturels. La culture est intégrée corporellement, elle est assimilée. Dans les gestes communicatifs on retrouve :</p> <p>Les quasi signes linguistiques → sont substituables à la parole et propres à une culture (cela peut varier d'une culture à l'autre).</p> <p>Les signes co-verbaux. Il faut apporter de la parole pour illustrer le geste.</p> <p>Les gestes synchronisateurs → utilisés par celui qui écoute mais aussi par celui qui parle. C'est une coordination.</p> <p>Les gestes extra-communicatifs → autocentrés sont des « gestes de confort ».</p> <p>Les communications verbale et non verbale permettent à l'Homme de s'exporter dans les temps et dans l'espace. Elles permettent également d'évoquer des notions abstraites, on va pouvoir parler et montrer des personnes, des lieux, etc. en dehors de l'interaction verbale.</p> <p>Ce qui est spécifique à l'Homme en termes de communication est l'utilisation du langage.</p>

Récapitulons :

Définition de la communication

" La communication est une science difficile, ce n'est pas une science exacte, ça s'apprend et ça se cultive " (Jean-Luc Lagardère). Le mot communication est d'origine latine (Communicare); il signifie : Le partage : Rendre commun ou transmettre (quelque chose). La transmission : Le fait de manifester sa pensée ou ses sentiments par la parole, l'écriture, le geste et la mimique, dans le but de se faire comprendre. La relation : Le fait d'établir une relation avec quelqu'un.

La notion de communication est plus large et plus complexe que celle d'information. L'information peut se définir comme ce qui supprime ou réduit l'incertitude sans provoquer de réaction immédiate en retour. La communication est un échange et une relation entre deux ou plusieurs personnes. C'est un processus dynamique, en mouvement, qui fait évoluer la situation.

À vous de communiquer (travail à faire)

Exercice N°1

Nous utilisons tous les jours la communication **non verbale** et souvent, nous sous estimons sa force et son impact. Utilisée de façon consciente ou non, la communication **non verbale** est caractérisée par l'action d'envoyer et recevoir des messages sans passer par la parole mais au moyen de vos choix vestimentaires, de votre style, des couleurs que vous utilisez, de la coiffure, du maquillage, des postures du corps qui vont directement influencer votre interlocuteur.

Lorsque vous rencontrez pour la première fois une personne, la communication non verbale et le langage du corps ont un fort pouvoir d'influence et sont des facteurs déterminants lors d'une rencontre.

Bandler et Grinder sont tous deux spécialistes de La PNI[1], après avoir étudié le comportement des hommes ils se sont aperçu que les hommes ne mettent que 30 secondes pour se forger une première impression.

Albert Mehrabian est un psychologue qui enseigne à l'université de Los Angeles, il est devenu célèbre par ses expériences qui consistaient à évaluer et estimer l'importance relative des mots, de l'image, de la voix et des expressions du visage lors :

Ø d'un entretien d'embauche - d'une vente commerciale....

-1. Expliquez et illustrez l'importance de la communication non verbale, concernant les effets du paralangage sur la communication.

2) Expliquez, en imaginant un cas d'entretien d'embauche, les différents éléments de la communication non verbale auxquels il faut faire attention. Justifiez votre réponse.

Exercice N°2. Avec corrigé

Question : Donnez la différence entre communication et information ? Justifiez cela par deux exemples ?

Réponse :

Réponse : La communication exige le feed-back tandis que l'information n'en a pas besoin. La prière est un moyen de communication entre l'homme et Dieu. L'homme communique et attend la réponse de Dieu. Le journal info: le journaliste ou de la télévision transmet les nouvelles, il n'a pas besoin de feed-back.

[1] « La programmation neuro-linguistique (PNL) est un ensemble de techniques de communication et de transformation de soi qui s'intéresse à nos réactions plutôt qu'aux origines de nos comportements