

Université Ahmed Benyahya El Wancharissi- .

Faculté des lettres et langues .

Département des lettres et langues étrangères.

Module : Ethique et Déontologie

Master 1 - Didactique .

Chapitre 3 : PROPRIETE INTELLECTUELLE ET UNIVERSITE

Cours n°10 : Qu'est -ce que la propriété intellectuelle ?

La propriété intellectuelle est un domaine qui concerne les droits exclusifs accordés sur des créations intellectuelles. Elle se divise en deux branches principales :

1. **La propriété littéraire et artistique** : Cela concerne les œuvres de l'esprit et englobe le droit d'auteur et les droits voisins. Ces droits protègent les créations littéraires, artistiques, musicales, cinématographiques, etc.
2. **La propriété industrielle** : Cette branche regroupe les créations utilitaires, comme les brevets d'invention et les certificats d'obtention végétale, ainsi que les droits de protection spécifiques aux obtentions végétales. Elle englobe également les signes distinctifs, tels que les marques commerciales, les noms de domaine et les appellations d'origine.

Types de droits de propriété intellectuelle :

Un brevet est un droit exclusif accordé sur une invention. En termes simples, cela signifie que le titulaire du brevet a le droit exclusif de décider si et comment l'invention peut être utilisée par d'autres personnes. En échange de ce droit exclusif, le titulaire du brevet doit divulguer les détails techniques de l'invention dans un document de brevet qui est rendu public. Cette divulgation permet au public d'accéder à l'information technique et de bénéficier des connaissances liées à l'invention.

Le droit d'auteur est un terme juridique qui englobe les droits des créateurs sur leurs œuvres littéraires et artistiques. Il s'applique à une large gamme d'œuvres, notamment les œuvres littéraires et musicales, les peintures, les sculptures, les œuvres cinématographiques, les programmes d'ordinateur, les bases de données, les créations publicitaires, les cartes géographiques et les dessins techniques. Ces œuvres sont protégées par le droit d'auteur, ce qui signifie que les créateurs ont le droit exclusif de reproduire, distribuer, afficher, exécuter et modifier leurs œuvres. Le droit d'auteur vise à protéger les intérêts des créateurs en leur accordant une reconnaissance légale et en leur permettant de bénéficier financièrement de leur travail créatif.

Une marque est un signe utilisé pour distinguer les produits ou services d'une entreprise de ceux d'autres entreprises. Les marques existent depuis l'Antiquité, lorsque les artisans apposaient leur signature, ou "marque", sur leurs produits. Selon le Code de la propriété intellectuelle, une marque peut prendre la forme d'un mot, d'un nom, d'un slogan, de lettres, de chiffres, d'un logo, d'une image ou d'une vidéo. L'enregistrement d'une marque permet à son titulaire de décider comment l'invention peut être utilisée par des tiers, tout en divulguant les informations techniques relatives à l'invention dans un document de brevet publié.

Les secrets d'affaires sont des droits de propriété intellectuelle qui concernent des informations confidentielles pouvant être vendues ou licenciées. L'acquisition, l'utilisation ou la divulgation non autorisée de ce type d'informations confidentielles, de manière contraire aux pratiques commerciales honnêtes, est considérée comme une pratique déloyale et une violation de la protection des secrets d'affaires.

Les indications géographiques et les appellations d'origine sont des signes utilisés sur des produits qui proviennent d'une zone géographique spécifique et qui possèdent des qualités, une renommée ou des caractéristiques qui sont essentiellement attribuables à leur lieu d'origine. Dans la plupart des cas, l'indication géographique inclut le nom du lieu d'origine des produits.

Un dessin ou modèle industriel est constitué par l'aspect ornemental ou esthétique d'un objet.

Sites à consulter :

<https://www.wipo.int/about/fr/#:~:text=Le%20terme%20E2%80%9Cpropri%C3%A9t%C3%A9%20intellectuelle%E2%80%9D%20d%C3%A9signe,images%20utilis%C3%A9s%20dans%20le%20commerce.>

<http://archipel.uqam.ca/3460>