

**Université Ahmed Benyahya El Wancharissi- .**  
**Faculté des lettres et des langues.**  
**Département des lettres et des langues étrangères.**  
**Module : Pratiques communicationnelles**  
**Master 2 - Didactique .**  
**Unité 1 : AUTOUR DE LA COMMUNICATION .**  
**Cours n°1 : La communication**

La communication est un processus crucial dans notre société, permettant aux individus de transmettre des informations, des idées et des émotions. Elle peut se produire de différentes manières, que ce soit verbalement, non verbalement, de manière linéaire ou à travers les médias. L'histoire de la communication remonte à l'Antiquité, avec des penseurs tels que Platon et Aristote qui ont consacré de nombreuses discussions à l'étude approfondie de la rhétorique et de la persuasion. Au fil du temps, de nombreuses théories ont été développées, chacune apportant un éclairage unique sur ce phénomène complexe qu'est la communication.

### **Définition et origine de la communication ?**

La communication est un processus dynamique et complexe qui permet aux individus de se connecter, de partager leurs expériences et de construire un monde commun. Que ce soit à travers la parole, les gestes, l'écriture ou les images, la communication est le ciment de nos relations sociales et un outil indispensable pour comprendre et influencer notre environnement.

Le terme « communication » trouve ses origines dans le latin « communicare », qui signifie « mettre en commun ». Cette étymologie reflète la dimension partagée et interactive de la communication. En effet, qu'il s'agisse de l'échange verbal, non-verbal, écrit ou numérique, la communication est un phénomène complexe qui dépasse le simple transfert d'informations. Elle implique une dimension psychologique, sociale et culturelle, et s'inscrit dans un contexte historique et technologique en constante évolution.

### **La communication efficace**

Une communication efficace permet au récepteur de se concentrer sur l'information essentielle et de saisir pleinement la signification du message transmis de manière cohérente et compréhensible. En utilisant un langage simple et direct, l'émetteur peut s'assurer que son message est compris sans confusion ni déformation. Il est essentiel donc de prendre en compte le contexte et les connaissances préalables du récepteur afin d'adapter le niveau de complexité

du message. Parfois, il est nécessaire de fournir des exemples, des illustrations ou des schémas pour clarifier davantage le message et faciliter sa compréhension.

Une communication efficace facilite la collaboration, résout les problèmes plus rapidement et favorise des relations harmonieuses entre les individus. En prenant en compte l'importance de l'écoute active et de la clarté du message, nous pouvons améliorer nos compétences en communication et établir des relations plus solides et plus fructueuses.

## **Communication et société**

La communication joue un rôle essentiel dans la société en facilitant grandement les interactions entre les individus, les groupes et les institutions grâce à sa capacité à favoriser la libre circulation des idées et des informations. Elle contribue activement à renforcer les liens sociaux, à promouvoir une compréhension mutuelle plus profonde et à faciliter la résolution pacifique des conflits en encourageant le dialogue ouvert et constructif. De plus, la communication joue un rôle clé dans la diffusion de l'information, en permettant une transmission plus rapide, plus efficace et plus étendue des nouvelles, des informations et des connaissances. Grâce à divers médias et canaux de communication tels que les réseaux sociaux, la télévision, la radio ou encore Internet, les messages peuvent atteindre un public mondial en un laps de temps relativement court.

La communication est également un puissant outil de promotion des valeurs culturelles, permettant aux individus de partager leurs traditions, coutumes et croyances avec le reste du monde. Elle favorise ainsi le respect et la valorisation de la diversité culturelle, contribuant à préserver l'identité de chaque communauté et à promouvoir une société plus juste et inclusive. Enfin, la communication joue un rôle essentiel dans la mobilisation pour des causes sociales. Grâce aux campagnes de sensibilisation, aux manifestations et aux actions collectives, elle permet de faire entendre la voix des plus démunis et de promouvoir des changements positifs dans la société.