



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تيسمسيلت
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم (شعبة) علوم التسيير



وصف مقرر مقياس: مدخل لإدارة الأعمال		
مقياس: مدخل لإدارة الأعمال	السداسي: الثالث	السنة الجامعية: 2025/2024
وحدة التعليم: وحدة تعليم أساسية	الأرصدة: 04	المعامل: 02
عضو هيئة التدريس		
الاسم: بوزكري جيلالي	أستاذ	Name :
البريد الإلكتروني	profuniv.bouzekri@gmail.com	E- mail:
أولاً: أهداف ومخرجات المقرر		
تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعمل بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات. تلقين الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة		
ثانياً: محتوى المقرر وتوزيعه الزمني		
المحاضرة 01	المحور الأول: مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-	
المحاضرة 02	المحور الأول: مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-	
المحاضرة 03	المحور الأول: مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-	
المحاضرة 04	المحور الثاني: المدرسة الكلاسيكية للإدارة	
المحاضرة 05	المحور الثالث: مدرسة العلاقات الإنسانية	
المحاضرة 06	المحور الرابع: المدارس الحديثة للإدارة	
المحاضرة 07	المحور الخامس: النظرية الموقفية Théorie de la contingence	
المحاضرة 08	المحور السادس: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة	
المحاضرة 09	المحور السابع: اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال	
المحاضرة 10	المحور الثامن: اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية	
المحاضرة 11	المحور التاسع: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة	
المحاضرة 12	المحور العاشر: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابتكار والابداع	
المحاضرة 13	المحور الحادي عشر: أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية	
المحاضرة 14	-	
ثالثاً: فعاليات التدريس (الاسلوب المعتمد في التدريس)		
- محاضرات	- أعمال موجهة	
- أعمال تتجز مع المحاضرات	- سلسلة تمارين تتجز خارج الأعمال الموجهة	
رابعاً: الامتحان وطريقة التقييم		
- مستمر 50 % - امتحان 50 %		
خامساً: اهم المراجع المعتمدة		
- بيتر دركر، (2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض. - فاطمة سعدي، (2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة، E-Kutub، لندن. - Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review). - Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited. - Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning. - Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin.		