



La psychologie cognitive étant une psychologie centrée sur les processus cognitifs et les activités mentales, elle s'intéresse spécifiquement aux mécanismes permettant aux êtres humains de parvenir à des productions créatives (Smith, Linsey & Kerne, 2010). Il s'agira ici de définir ce processus et de comprendre les mécanismes sous-tendant le raisonnement créatif, de rendre concret ce processus qui paraît parfois abstrait et pour lequel il est difficile d'amener une définition faisant l'unanimité.

### **En quoi consiste le raisonnement créatif ?**

Le raisonnement créatif est un processus humain complexe, appartenant au domaine de la résolution de problème (Chevalier et Bonnardel, 2003). Il s'agit d'être en capacité de concevoir des solutions nouvelles, originales et utiles à un problème donné, ou encore d'être apte à produire diverses solutions pour un même problème. Selon les chercheurs Beaty, Christensen, Benedek, Silvia & Schacter, 2017 ; Finke, Smith & Ward, 1992 ; Smith et al., 2010 ; les processus cognitifs qui participent à la production d'idées créatives et au raisonnement créatif sont fréquemment englobés dans le terme de « cognition créative »

Dans l'ensemble, l'approche de la cognition créative décrit le processus de pensée créative comme un ensemble de compétences, opérations et méthodes permettant de produire des idées originales, nouvelles et adaptées au contexte (Amabile, 1996 ; Barbot, Lubart & Besançon, 2016). Elle implique de pouvoir combiner de manière flexible des concepts stockés en mémoires pour former de nouvelles associations (Beaty et al., 2017 ; Ward, 1994).

On estime généralement qu'un produit créatif qui a des effets extraordinaires doit être venu au jour d'une façon extraordinaire, mais ce n'est pas nécessairement vrai. Une réalisation créative peut être extraordinaire en raison de l'effet qu'elle produit et non à cause de la façon dont elle a été produite. Ainsi, Albert Einstein a fait savoir avec humour que « le secret de la créativité consiste à savoir comment cacher ses sources. » ça veut dire que toute idée créative est basée sur des connaissances préalables, c'est-à-dire déjà existantes.

Les premiers modèles de la créativité ont mis l'accent sur le rôle des mécanismes associatifs dans la pensée créative. Ces mécanismes d'associations informels sont vus comme des processus automatiques qui permettent de mettre en lien différentes connaissances et concepts stockés en mémoire (Beaty et al., 2017 ; Camarda et al.,

2017) ; la créativité consiste en une réorganisation de connaissances existantes d'une manière nouvelle (et utile). Plus ces associations sont lointaines et plus les idées générées sont créatives.

Il s'agit d'un processus progressif qui édifie sur les travaux antérieurs et qui est facilité par l'expertise (plus on a accumulé de connaissances dans un domaine, plus il nous sera facile de combiner différentes connaissances pour créer une solution nouvelle).

En somme, « la créativité consiste, notamment, à faire appel et à rassembler de façon nouvelle des connaissances anciennes, afin de générer de nouvelles propriétés à partir des anciennes » (Chevalier & Bonnardel, 2003, p. 34).