



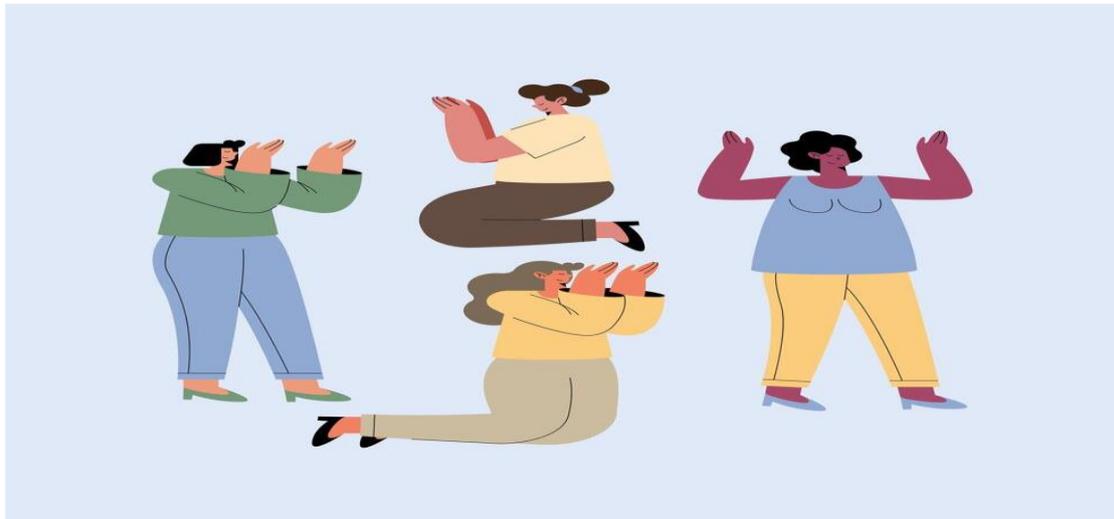
**République Algérienne Démocratique et Populaire  
Ministère de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique  
Université Ahmed Ben Yahia El-Wancharissi -**



**Faculté : Lettres et Langues Etrangères  
Département : Langue Française  
Année Universitaire : 2024/2025  
Promotion : M1  
Semestre : 2  
Module : Pratiques Communicationnelles**

### **L'ÉLOGE VS BLAME (PARTIE 01)**

L'éloge et le blâme font partie des pratiques communicationnelles au sens propre du terme, dans la mesure où ils occupent une place primordiale dans les échanges humains. En plus d'être des outils de valorisation et de réprobation, ils sont aussi des moyens puissants pour modeler les perceptions, les liens et les attitudes à l'intérieur de la société.



### **Les origines historiques de l'éloge**

L'éloge remonte à l'Antiquité : les orateurs grecs avaient en fait l'habitude de célébrer les vertus de leur cité, par le biais du panégyrique. Les Romains ont préservé l'exercice, en le personnalisant notamment avec les éloges des empereurs. Avec

l'arrivée du christianisme, le genre de l'éloge se spécialise dans la glorification de la vie des saints (hagiographie).

Le genre du portrait, apparu dans les salons précieux du xvii<sup>e</sup> siècle, peut apparaître comme une prolongation et une diversification de l'éloge. Il prenait aussi bien la forme d'un jeu pratiqué dans les conversations mondaines (voyez la « scène des portraits » dépeinte par Molière dans *Le Misanthrope*) que celle d'une activité littéraire, notamment chez les mémorialistes (le Cardinal de Retz, La Rochefoucauld, Saint-Simon), les épistoliers (M<sup>me</sup> de Sévigné) ou les auteurs d'oraisons funèbres (Bossuet).

### **Les différentes formes de l'éloge**

Quelle que soit sa forme, l'éloge repose toujours sur un système de valeurs :

- Des valeurs dites morales, intellectuelles ou spirituelles (honnêteté, courage, fidélité, piété, etc.) ;
- Des valeurs dites esthétiques (beauté, grâce, élégance, etc.) ;
- Des valeurs dites pratiques (utilité, facilité d'emploi, coût réduit, etc.) Comme c'est le cas pour le discours publicitaire qui s'appuie sur le discours élogieux pour inciter le consommateur à acheter

Cependant, ces valeurs sont nécessairement **relatives et subjectives** : elles dépendent des normes d'une époque, varient selon les groupes sociaux et les individus.

Certains genres, qu'ils soient littéraires ou non, sont par essence élogieux

#### **Le portrait élogieux :**

**Elogieux** est un terme employé pour qualifier quelque chose ou quelqu'un qui décerne des éloges, qui prononce un discours ou soumet un écrit vantant les qualités et les mérites de quelqu'un ou quelque chose.

**Le blason** : il s'agit d'un court poème qui fait l'éloge du corps féminin ; les poètes de la Pléiade, Ronsard en particulier, s'en étaient fait une spécialité ; le poète s'attache à un détail anatomique du corps féminin et en développe l'éloge dans un jeu poétique brillant.

**L'hymne et le panégyrique** : sont des chants de louange à la gloire d'un dieu ou d'un personnage célèbre ;

**Le dithyrambe :** Poème lyrique en l'honneur de Dionysos (un divin de l'ancienne Grèce, fils de Zeus, dieu du vin et de l'ivresse), il était improvisé à l'origine par les buveurs en délire, chanté par un chœur d'hommes déguisés

**L'oraison ou l'hommage funèbres :** ce sont des écrits en l'honneur d'un défunt ; Bossuet a ainsi célébré Henriette d'Angleterre, Duchesse d'Orléans, belle-sœur de Louis XIV comme nous l'avons vu précédemment.

**L'hagiographie :** fait le récit de la vie des saints sur un mode nécessairement laudatif (qui fait un éloge)

**L'apologie :** vise à justifier et à défendre une doctrine ou une personne, Éloge ou justification de quelqu'un, de quelque chose, présentés dans un écrit, un discours ; cet écrit ou ce discours : Cet article est une apologie de la violence. Discours ou écrit glorifiant un acte extrêmement réprimé par la loi pénale (apologie du meurtre ou de la haine raciale).

**La publicité :** met en valeur les qualités d'un produit ou d'un service.

## **Les procédés employés pour louer**

Le genre de l'éloge recourt à tous les procédés du registre laudatif comme :

Le vocabulaire mélioratif ;

Les figures par amplification (hyperbole) ou par opposition, des répétitions (anaphore, accumulation, énumération) ;

Les métaphores et des comparaisons valorisantes ;

Un rythme et une syntaxe qui donnent souvent une allure emphatique au discours. (Qui exprime ses sentiments et ses idées dans un style très appuyé et exagéré, voire prétentieux.