



République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Ahmed Ben Yahia El-Wancharissi –
Tissemsilt



Faculté : Lettres et Langues Etrangères
Département : Langue Française
Année Universitaire : 2024/2025
Promotion : M1
Semestre : 2
Module : Pratiques Communicationnelles

L'écriture journalistique

Vous pourriez tous, pourquoi pas, envisager une carrière dans le journalisme. En effet, un master en littérature et civilisation peut ouvrir des débouchés en journalisme pour diverses raisons : une excellente maîtrise de la langue, des capacités d'analyse et de réflexion, des compétences rédactionnelles, un esprit critique, en plus d'une bonne culture générale

Donc, pour comprendre l'écriture journalistique, il est essentiel de comprendre le fonctionnement du métier de journaliste et ses modalités. Il est aussi important d'assimiler les spécificités de cette écriture aussi bien sur le plan formel que stylistique.

Marc Vanesse¹ affirme à ce propos que le texte journalistique est destiné à être publié dans le but d'informer le lecteur. Il peut prendre différentes formes selon les supports utilisés: dépêche d'agence, presse quotidienne, magazine, Internet. Il transmet des informations étayées, vérifiées et recoupées. De ce fait, le journaliste se doit de connaître parfaitement le sujet dont il parle avant de transmettre ses informations au lecteur.

¹ Vanesse, Marc (2012) « l'écriture journalistique », journée d'étude de l'Ifres.

L'écriture journalistique doit être accessible au lecteur. Tout journaliste se doit d'expliquer, de décoder, de trier, de hiérarchiser et de transmettre ses informations de manière à être lu et compris par un plus grand nombre de personnes.

Le texte de presse est destiné à mettre en avant l'information et non son auteur. Bien au contraire ce dernier est tenu de s'effacer devant l'information qu'il transmet. Il n'écrit jamais pour se mettre en valeur, mais pour élever le niveau de connaissance de ses lecteurs. La rédaction nécessite donc une approche professionnelle, objective, dénuée de toute subjectivité et basée sur l'apprentissage des règles en la matière.

Dans le même sillage, l'écriture journalistique fait appel à une langue concise, précise et accessible. Elle requiert une approche objective et équilibrée de la réalité observée. Cela exige de la rigueur et ne s'appuie que sur des faits vérifiables, des informations étayées et des documents probants. Elle s'apparente davantage à un art qu'à une science exacte.

Un même sujet peut-être rédigé ou construit de manière différente selon les auteurs ou les publics ciblés. Mais chaque texte journalistique respecte les procédés d'écriture propres à sa rédaction. La presse se décline en différents genres journalistique: la brève, le compte-rendu, le reportage, l'interview, le portrait, l'enquête, l'analyse, l'éditorial, le commentaire, la chronique, le billet d'humeur, la tribune libre...etc.

L'écriture journalistique s'inscrit dans la sphère publique, du coup, elle engage et expose la responsabilité sociale de son auteur et des personnes dont elle reproduit les propos, tout en s'appuyant sur une quête inlassable de la vérité.

La ligne éditoriale:

L'écriture journalistique vise avant tout à l'efficacité, la concision et la vulgarisation. Tout doit conduire à la description la plus fidèle des faits, il importe donc pour le journaliste de dégager le message essentiel de toute information. Pour tracer le plan de son article, le journaliste doit répondre à la règle des cinq W qui se compose de six questions clés : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?

Les journalistes sont souvent amenés à respecter la ligne éditoriale journal dans lequel ils écrivent. Cette dernière regroupe souvent les éléments suivants: la vision du monde, l'idéologie dominante, les penchants politiques et le public cible.

Le plan de l'article :

Après la sélection des informations, la mise en avant du message essentiel et la définition de l'angle, il reste une ultime étape que le journaliste doit effectuer avant de s'attaquer à la rédaction de son article: la confection d'un plan rédactionnel et l'établissement d'une structure logique.

L'objectif du journaliste :

Tout journaliste écrit pour être lu, pour cela, il doit convaincre le lecteur, le prendre par la main, le séduire et le guider tout au long du texte pour laisser une bonne impression.

En contexte universitaire, vos écrits s'adressent généralement à vos enseignants et il y a de bonnes chances qu'ils aient lu toute votre rédaction avant de la noter. Ceci dit, en contexte journalistique, il n'en va pas de même. Voilà pourquoi, vous devez raisonner comme un journaliste (écrire pour tout le monde) et non pas comme un étudiant (écrire spécialement pour l'enseignant).