

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Ahmed Ben Yahia EL-WANCHARISSI – Tissemsilt

Faculté des Lettres et des Langues

Département des Lettres et Langues Etrangères

Année Universitaire : 2025 - 2026

Niveau : Master 2 (Didactique des Langues Etrangères)

Semestre 03

Matière : Pratiques communicationnelles

Objectifs de la matière : *A l'issue de cet apprentissage, les étudiants seront capables de comprendre et de s'exprimer oralement et par écrit utilitaire en dehors de la classe et dans des situations diverses.*

Cours 1 préparé par : Dr. Cherif TOUADI

Maître de conférences – Classe « B »

Introduction

La notion de communication est pluridisciplinaire. Elle intervient dans plusieurs domaines, tout en essayant de rendre facile la compréhension du processus communicationnel. Cette notion prend une place importante dans les domaines des sciences du langage et de la didactique des langues. D'ailleurs, l'enseignement/apprentissage d'une langue vise principalement le développement/installation de compétences de communication auxquelles s'intéressent les didacticiens depuis le début de l'apparition des approches dites communicatives. Cette matière ne s'intéresse pas aux pratiques enseignantes, ayant pour objectif de développer la compétence de communication chez les apprenants ; mais elle mettra l'accent sur la pratique de la communication dans divers contextes en tenant de surmonter les difficultés communicationnelles auxquelles se heurtent les étudiants.

La première théorisation de la notion de « communication » s'est fondée grâce aux travaux de Roman Jakobson. Cette théorie, considérée comme une adaptation du modèle de C.E Shannon et W. Weaver, se résume dans son *schéma de communication* de 6 composantes : l'émetteur, le récepteur, le message, le code, le canal et le contexte. Ce schéma a permis à plusieurs domaines d'en tirer profit et reste incontournable, malgré les critiques qui lui sont destinées. Jakobson perçoit la communication d'un sens

unique. Autrement dit, dans un contexte donné, un émetteur, à l'aide d'un code, transmet un message à un récepteur, en faisant recours à un canal. Or, la communication est une pratique sociale pendant laquelle l'individu joue un double rôle (émetteur/récepteur) et participe à la construction de l'échange selon un « *modèle orchestre* » (DORTIER, 2003, p. 59). Il est donc en situation d'élaboration, d'échange et de négociation de l'information, dans le cadre d'une interaction sociale, selon la nouvelle conception de la communication (CUQ, 2003, p. 47).

Le volet théorique de cette matière nous permettra de répondre clairement au questionnement suivant :

- Qu'est-ce que la communication ?
- Que caractérise l'acte de communiquer ?
- Qu'est-ce qu'une compétence de communication ?
- Quelles sont les composantes de la compétence de communication ?

Quant à son volet pratique, elle sollicitera les étudiants à produire/comprendre des discours écrits et oraux, en déployant des stratégies communicationnelles diverses, en vue de développer leurs compétences communicatives, tout en respectant la diversité des contextes de communication.

Références bibliographiques

CUQ, J.-P. (2003). *Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde*. Paris: CLE International.

DORTIER, J.-F. (2003). *Le dictionnaire des sciences sociales, Sciences Humaines Editions*. Sciences Humaines Editions.