

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Ahmed Ben Yahia EL-WANCHARISSI – Tissemsilt

Faculté des Lettres et des Langues

Département des Lettres et Langues Etrangères

Année Universitaire : 2025 - 2026

Niveau : Master 2 (Didactique des Langues Etrangères)

Semestre 03

Matière : Pratiques communicationnelles

Cours 3

Préparé par : Dr. Cherif TOUADI

Maître de conférences – Classe « B »

1. Phase définitoire

1.3. Les aspects de la communication

La communication n'est pas un simple fait ; c'est un processus complexe servant à transmettre un message d'un émetteur à un ou plusieurs récepteurs à travers un canal. Cependant, il n'est pas évident d'écarter l'influence du message (Retour/Feedback) qui pourrait exercer un impact sur les récepteurs et/ou l'émetteur.

L'acte de communiquer recouvre plusieurs aspects à ne pas négliger. Nous en citons l'aspect culturel, l'aspect historique et l'aspect linguistique :

- Aspects culturels

La culture circule dans les discours ; en effet, tout acte de communication véhicule en lui une dimension culturelle : « *La communication est un vecteur de connaissance et de culture, et constitue par conséquent l'un des aspects de développement de toute civilisation* » (Association Friedrich-Ebert-Stiftung, 2020, p.14). On ne peut donc nier l'apport de la communication dans la transmission des cultures, car elle est en elle-même conditionnée par la culture ; autrement dit, outre l'aspect linguistique, la culture impose certains comportements d'ordre culturel.

- Aspects historiques

L'histoire prend une part considérable dans la communication ; d'ailleurs, ces deux notions sont intrinsèquement liées. En effet, le progrès des civilisations nous est

parvenu grâce à la communication et le développement de la communication s'est réalisé grâce aux données historiques accumulées depuis l'ère de l'homme primitif. Au-delà des aspects linguistiques et culturels, la dimension historique de la communication se manifeste dans les expressions idiomatiques, les mots et leur étymologie, etc. Par conséquent, chaque mot, expression ou discours véhicule une dimension historique importante.

- **Aspects linguistiques**

La langue et la communication sont étroitement liées ; les langues ont remarquablement contribué au développement de la communication : « *Les traductions en plusieurs langues des livres des plus grands écrivains et historiens ont permis de développer davantage la littérature et les civilisations à travers le monde* » (Ibid, 2020, p.14).

Aujourd'hui, la maîtrise des aspects linguistiques ne suffit pour parler d'une compétence à communiquer. En effet, la compétence à communiquer nécessite la mobilisation de plusieurs aspects, culturels, historiques, linguistiques, etc. que pourrait exiger toute pratique de communication. A ces aspects, nous pouvons encore parler des autres enjeux politiques, économiques, religieux, etc. que chaque situation de communication impose, selon l'intention de l'émetteur et des récepteurs de messages ; ceci nécessite donc une compétence faisant intervenir plusieurs composantes. Sophie MOIRAND recense dans les composantes suivantes nécessaires à maîtriser : composante linguistique, composante discursive, composante référentielle, composante socioculturelle (BERARD, 1991, p. 19).

Références bibliographiques

Association Friedrich-Ebert-Stiftung (Bureau de Tunisie), *La communication au service de l'organisation : Présentation et enjeux*, 2020, En ligne : [<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/tunesien/16401.pdf>]

BERARD. Evelyne, *L'approche communicative : Théorie et pratiques*, Paris : CLE International. 1991.