

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Ahmed Ben Yahia EL-WANCHARISSI – Tissemsilt

Faculté des Lettres et des Langues
Département des Lettres et Langues Etrangères
Année Universitaire : 2025 - 2026
Niveau : Master 2 (Didactique des Langues Etrangères)
Semestre 03

Matière : Pratiques communicationnelles

Cours 5

Communication et information

La communication se définit comme le processus d'échange d'informations entre des individus ou des groupes, impliquant l'envoi, la réception et l'interprétation de messages verbaux et non verbaux. Elle vise à transmettre des idées, des émotions, ou des connaissances.

En revanche, l'information est le contenu spécifique qui est transmis lors du processus de communication. C'est l'ensemble de faits, de données ou de connaissances qui peuvent être utilisés pour prendre des décisions ou pour enrichir la connaissance.

Communication	Information
<ul style="list-style-type: none">- transmission de messages entre un émetteur et un récepteur par le biais de canaux verbaux, non verbaux ou écrits- englobe les expressions corporelles, les gestes et les signaux non verbaux qui complètent et renforcent le message verbal-un processus bidirectionnel qui implique l'échange d'informations et la compréhension mutuelle entre les parties	<ul style="list-style-type: none">- transmission d'un contenu spécifique lors du processus de communication.- varie en fonction du contexte et de la situation dans laquelle elle se produit.- évite toute ambiguïté ou confusion- reflète la réalité actuelle,-comprend la pertinence, la fiabilité, l'accessibilité, la clarté, l'actualité, la précision, la cohérence, l'exhaustivité,

<p>impliquées.</p> <ul style="list-style-type: none"> -influencée par des facteurs tels que le contexte culturel, social et psychologique -peut prendre de nombreuses formes, telles que la communication orale, écrite, visuelle ou même numérique -présente des défis supplémentaires en raison des différences de langues, de traditions et de normes 	<p>l'objectivité, la vérifiabilité et la confidentialité.</p>
---	---

Les processus de l'information

Les étapes de transmission de l'information impliquent l'envoi d'un message d'une source à un récepteur, qu'il y ait ou non utilisation de canaux de communication. Ces étapes très importantes dans la communication peuvent se diviser en plusieurs parties. Tout d'abord, il y a la codification du message par la source, qui consiste à convertir le contenu de l'information dans un format adéquat pour la transmission. Ensuite, le message est transmis à travers un canal de communication, comme un téléphone, un courrier électronique ou même des réseaux sans fil. Cette étape de transmission est essentielle car elle permet au message de voyager de la source vers le récepteur. Une fois que le message est arrivé à destination, il est reçu par le récepteur qui le décode pour en extraire le sens. Cette étape de décodage est cruciale car elle permet au récepteur de comprendre le message transmis par la source. Dans certains cas, le récepteur peut également renvoyer une réponse à la source, ce qui crée une interaction entre les deux parties.

Processus de transmission de l'information

Il existe deux types de processus de transmission de l'information : unidirectionnel et bidirectionnel. Dans le cas d'un processus unidirectionnel, l'information voyage dans une seule direction, de la source au récepteur. Cela dit que le récepteur ne peut pas renvoyer de réponse à la source. En revanche, dans le processus bidirectionnel, il y a un échange d'information entre la source et le récepteur. Cela permet une communication

plus interactive et une meilleure compréhension mutuelle entre les parties. Toutefois, il est important de noter que ces processus peuvent être influencés par divers facteurs. Par exemple, la qualité du canal de communication peut jouer un rôle important dans la transmission de l'information. Un canal de communication de mauvaise qualité peut entraîner des distorsions ou des pertes d'information, ce qui peut rendre la communication moins efficace. De plus, la fiabilité de l'émetteur et du récepteur est également cruciale. Si l'un des deux est défaillant, cela peut entraîner des erreurs dans la transmission ou la réception de l'information. Enfin, le bruit et les interférences sont des facteurs à prendre en considération dans la transmission de l'information. Le bruit fait référence aux signaux indésirables qui peuvent perturber la transmission, tandis que les interférences peuvent être causées par d'autres sources de signal à proximité. Ces deux éléments peuvent altérer la qualité de la communication et rendre l'information moins claire pour le récepteur.